Neues aus dem TVB

Der monatliche Blick hinter die Kulissen deines Tourismusverband Paznaun - Ischgl

#3, Mai 2021

Paznaun: 4 Orte - 1 Abenteuer

So sieht unsere Kampagne für den Sommer aus

Mit einer starken, umfangreichen und zielgruppenaffinen Sommerkampagne mit vielseitigen Angeboten machen wir Gästen auf der ganzen Welt Lust auf einen Urlaub in unserer Destination. In dieser Ausgabe von Neues aus dem TVB geben wir dir eine Vorschau auf die Sommerkampagne und erklären die Hintergründe dazu.

Kommunikationskanäle mit Schwerpunkten im Überblick:

Webseiten mit Fokus auf emotionale Bilder, Geschichten der Menschen und Sicherheitsmaßnahmen

Social-Media-Kanäle mit Fokus auf emotionalisierenden Content: prägende Landschaften, Natur, Aktivitäten und persönliche Geschichten der Menschen

Newsletter mit zielgruppen-orientierter Ansprache

Hochwertige Drucksorten – unter anderem eine Highlightbroschüre

Pressearbeit mit verstärktem Fokus auf Einzelpressereisen für Fachpresse und Reiseinfluencer

Alle Details zur neuen Sommerkampagne, den Zielgruppen, Zielen und Inhalten findest du auf den nächsten Seiten.

Die Eckpunkte der Kampagne:

Was wir mit der Sommerkampagne erreichen möchten, welche Zielgruppen wir damit ansprechen und in welchen Märkten wir aktiv sind.

Zielgruppen:

Erholungssuchende Familien

Luxusorientierte Reisefans

Verbundene Energiebündel (Natur)

Märkte:

Ziele der Kampagne:

- Fokussierung der Kommunikation auf **Post-Covid-Bedürfnisse** (Natur, Erholung, Entschleunigung) und Sicherheitsmaßnahmen
- Vertriebsförderung der **vielfältigen Angebote** aller vier Orte
- Die Destination als **perfekten Gastgeber** präsentieren
- Die **Entscheidungsfindung** positiv anstoßen
- **Aktivitäten** und **Produkte** bekannt machen
- **Ideen** und **Tipps** geben
- **Kurzfristige** Buchungen generieren
- **QualityTime 100%** als Buchungs-Entscheider bekannt machen

Zeitraum:

März bis Oktober 2021

zur Bewerbung der langen Sommersaison bis in den Herbst

So bringen wir die Momente zu den Menschen:

Damit die Bilder und Geschichten über die vielfältigen Aktivitäten im Paznaun von möglichst vielen Menschen in unseren Zielmärkten gesehen werden, setzen wir auf verschiedenste Kanäle:

Ausgewählte Highlights

Unter anderem in diesen Medien werden wir:

Die Kreatividee:

Die Kampagne präsentiert auf einer sehr emotionalen Ebene die vier Orte des Paznaun, mit wunderschönen Landschaften. Verschiedene Slogans rufen prägende Momente und unvergessliche Erfahrungen hervor! Immer zu den drei Schwerpunkten Aktiv, Familie und Genuss & Natur!

TVB-Mitarbeiter im Gespräch:

Interview mit Andreas Steibl

In dieser Ausgabe haben wir Andreas Steibl, einer von zwei TVB-Geschäftsführern, zu seinen Aufgaben, den Marketingaktivitäten des TVB und kommenden Events befragt.

Du bist seit fast zwei Jahrzehnten Geschäftsführer des Tourismusverbandes (vormalig TVB Ischgl). Welche Aufgaben liegen in deinem Bereich?

Neben meinem Kollegen sind meine Kernaufgaben im Bereich Marketing, Presse, Vertrieb und Events. Ein wichtiges Augenmerk meiner Arbeit liegt auf dem Destinationsmanagement, insbesondere auf der Vermarktung der vier Orte der Region und der Festigung der einzelnen Markenstrategien. Aber auch im Bereich der Kommunikation sowie im Bereich der Medienarbeit bin ich laufend engagiert. Ich beobachte die weltweiten Entwicklungen im Tourismus und verfolge einzigartige Innovationen und neue Trends, um eine ständige Weiterentwicklung im Bereich der Angebotsprodukte und der Vertriebsförderung forcieren zu können. Unser definiertes Ziel für die Zukunft ist die Region mit den Destinationen Ischgl, Galtür, Kappl und See für unsere Gästesegmente weiterhin attraktiv aufrecht zu halten und mit den unterschiedlichen Markenausrichtungen eine weiterhin erfolgreiche Marktpositionierung zu festigen.

Mit dem Marketing bist du für einen sehr wichtigen Bereich verantwortlich. Der heurige Sommer hat ja eine ganz besondere Bedeutung.

Grundsätzlich muss erwähnt werden, dass dieser Sommer nach der schwierigen Covid 19 Zeit eine große Chance für uns birgt, um auch eine Sommersaison, insbesondere auch in Ischgl, in Zukunft zu thematisieren. Denn feststeht, dass sich die Menschen nach Urlaubserlebnissen sehnen und die Menschen nach dem langen Lockdown einen starken Aufholbedarf nach einem Urlaub verspüren. Weiters werden mit Sicherheit auch erdgebundene Destinationen im Nahbereich, die mit dem eigenen Auto erreichbar sind, eine große Nachfrage verspüren. Verstärkt wird diese Annahme auch dadurch, dass die Marktforschungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz diese Form der Urlaubsbedürfnisse bestätigen und die Sehnsucht nach Natur im alpinen Bereich an oberster Stelle bei den Befragten liegt. Dementsprechend liegen die Schwerpunkte für die heurige Sommerkampagne auf Natur, erholungssuchende Familien, luxusorientierte Reisefans und Genuss sowie auf Outdoor-Erlebnissen. In der Folge konzentrieren wir uns in der Kommunikation sowie in der Bewerbung für die heurige Sommersaison auf alle Nahmärkte. Wir haben in den einzelnen Nahmärkten unsere Sommerkampagnen für die unterschiedlichsten Zielgruppen sehr stark emotional ausgerichtet eingeplant. Dabei fokussieren wir uns bei den Kommunikationskanälen auf Online-Marketing, Social Media, den Print-Bereich, Radiobeiträge, Google Ads, Special Interest Premium Publisher und auf unsere Webseiten.

Als weiteren Bereich hast du die Veranstaltungen erwähnt. Was wird hier diesen Sommer möglich sein?

Der Veranstaltungsbereich wird für uns durch Corona zu einer besonderen Herausforderung werden. Höchste Priorität ist natürlich die Sicherheit unserer Gäste, daher werden wir, vorausgesetzt die behördlichen Auflagen für eine Umsetzung einer Veranstaltung lassen es zu, unser umfangreiches Gesundheitsmanagement zum Einsatz bringen. Im Rahmen des Möglichen werden wir unseren Gästen aber jedenfalls ein attraktives Veranstaltungsprogramm bieten können, beispielsweise die E-Bike WM für Jedermann, den Kulinarischen Jakobsweg, den Silvrettarun 3000 oder den legendären Ischgl Ironbike.

Du hast Fragen oder Anregungen an den TVB? Melde dich jederzeit bei uns!
Per Mail unter **info@paznaun-ischgl.com** oder telefonisch unter **050 990**